test grayscaling and underline with justification

# Heading 1

Grayscale 50%.The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Grayscale 25%.The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

## **Heading2**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

# Heading2

### Heading3

The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

# Heading1

Underlin**ing and justification.** The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

* **Underlining**. The quick brown fox jumps over the lazy dog,
* **underling**. The quick brown fox jumps over the lazy dog.
* The quick brown fox jumps over the lazy dog.
* The quick brown fox jumps over the lazy dog.
* The quick brown fox jumps over the lazy dog.

ND Datum för rapport

MÅL 3, BUDGETUPPFÖLJNING 15.10.1996

RAPPORT FÖR PERIODEN 1995 - AUGUSTI 1996

Prioritet: **2** INTEGRERA ARBETSLÖSA UNGDOMAR PÅ ARBETSMARKNADEN

Åtgärdsförslag: **2.1** UTBILDNINGSPROGRAM FÖR UNGDOMAR

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1000 FIM** | Offent­li­ga  ut­gifter  totalt  FIM % | | Fördelning av offentliga utgifter | | | | | | Priva­ta  ut­gif­ter  to­talt­  FIM % | | Ut­g­if­ter  to­talt  FIM % |
|  |  | | ESF-ut­gif­ter ­totalt    FIM % | | LS-ut­gifter totalt  FIM % | | Kommu­nala och övriga off. ut­g. totalt  FIM % | |  |  |  |
| 1995  Beräknad kost­nad enligt målpro­gram  Reviderad be­räk­ning  Verklig kost­nad för  - januari-april  - maj-augus­ti  - september-de­cem­ber  Verklig kost­nad totalt  % av beräknad kost­nad  Differens | 1058  -  -  0  229  229  -  -829 | 81  -  -  0  100  100  22  - | 423  -  -  0  86  86  -  -337 | 40  -  -  0  38  38  20  - | 635  -  -  0  142  142  -  -493 | 60  -  -  0  62  62  22  - | 0  -  -  0  0  0  -  0 | 0  -  -  0  0  0  0  - | 252  -  -  0  0  0  -  -252 | 19  -  -  0  0  0  0  - | 1310 100  - -  - -  0 0  229 100  229 100  - 17  -1081 - |
| 1996  Beräknad kost­nad enligt målp­ro­gram  Reviderad beräk­ning  Verklig kostnad för  - januari-april  - maj-augusti  - september-de­cem­ber  Verklig kostnad totalt  % av revid. be­räk­ning  Differens | 1058  1887  85  66  -  151  -  -1736 | 81  -  100  -  -  100  8  - | 423  760  50  15  -  65  -  -695 | 40  -  59  23  -  43  9  - | 635  1128  35  51  -  86  -  -1042 | 60  -  41  77  -  57  8  - | 0  -  0  0  -  0  -  0 | 0  -  0  0  -  0  0  - | 252  504  0  0  -  0  -  -504 | 19  -  0  -  -  0  0  - | 1310 100  2391 -  85 100  66 -  - -  151 100  - 6  -2240 - |
| 1995-1996 TOTALT | 380 | 20 | 151 | 20 | 228 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 380 16 |

STNEGRGR

**ΠΟΛΙΤΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ

Τα ακόλουθα θέματα των εθνικών εκπαιδευτικών συστημάτων δεν καλύπτονται στα συνημμένα δελτία πληροφοριών:

- το σύστημα ιδιωτικής εκπαίδευσης.

- η προσχολική εκπαίδευση.

- η επαγγελματική εκπαίδευση.

Ο λόγος για τον οποίο δεν περιλαμβάνεται το σύστημα ιδιωτικής εκπαίδευσης είναι ότι, συνήθως, η διάρθρωσή του είναι ίδια με εκείνη του δημόσιου συστήματος από τη στιγμή που οι τίτλοι σπουδών που χορηγεί αναγνωρίζονται από τις κρατικές αρχές.

**Ι. ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ**

Η θεμελιώδης αρχή της μη δημιουργίας διακρίσεων βάσει της ιθαγένειας εφαρμόζεται σε όλες τις περιπτώσεις εισαγωγής σε ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων όσον αφορά τα δίδακτρα ή των όρων που διέπουν τη χορήγηση βοήθειας για την κάλυψη των διδάκτρων αυτών. Στο θέμα αυτό, όλοι οι πολίτες της Κοινότητας πρέπει να αντιμετωπίζονται με τον ίδιο τρόπο όπως και οι πολίτες του οικείου κράτους μέλους.

Εάν δεν πρόκειται περί εισαγωγής σε κάποιο ίδρυμα, ο ενδιαφερόμενος μπορεί να επικαλεσθεί τον κανόνα αυτό (της μη διάκρισης) μόνο εφόσον είναι διακινούμενος εργαζόμενος ή μέλος της οικογενείας ενός διακινούμενου εργαζόμενου. Αυτό συμβαίνει στην περίπτωση, για παράδειγμα, που το κράτος μέλος υποδοχής χορηγεί κάποια αποζημίωση «διαμονής». Πιο συγκεκριμένα, το γεγονός αυτό δεν εμποδίζει τα κράτη μέλη να ενεργούν με δική τους πρωτοβουλία για την παροχή επιχορηγήσεων και εθνικών ενισχύσεων του είδους αυτού σε αλλοδαπούς πολίτες στο έδαφός τους.

Επιπλέον, ορισμένα βοηθήματα και/ή ενισχύσεις από το κράτος μέλος υποδοχής μπορούν να διατηρηθούν κατά τη διάρκεια παραμονής στο κράτος μέλος υποδοχής.

Σύμφωνα με τα πρόγραμμα SOCRATES και το ERASMUS, οι σπουδαστές τυγχάνουν ειδικής προστασίας που τους δίνει το δικαίωμα, ιδιαίτερα, πλήρους αναγνωρισης των ακαδημαϊκών προσόντων ή των περιόδων φοίτησης στο εξωτερικό (ενώ εκτός του προγράμματος, η ακαδημαϊκή αναγνώριση αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα των κρατών μελών). Ομοίως έχουν δικαίωμα απαλλαγής από την καταβολή διδάκτρων στο εκπαιδευτικό ίδρυμα του κράτους μέλους υποδοχής και μεταφοράς των βαθμών που έλαβαν από το κράτος μέλος καταγωγής τους.

**ΙΙ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

**ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ: ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

**ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

Στην Ελλάδα, η υποχρεωτική εκπαίδευση διαρκεί 9 χρόνια (από την ηλικία των 6 ετών μέχρι την ηλικία των 15 ετών). Τα πρώτα 6 χρονια είναι το *Δημοτικό Σχολείο* (πρωτοβάθμια εκπαίδευση) και τα τρία τελευταία χρόνια το *Γυμνάσιο* (πρώτος κύκλος δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης).

Η πρωτοβάθμια εκπαίδευση απευθύνεται σε μαθητές ηλικίας 6 έως 12 ετών και περιλαμβάνει 6 τάξεις.

Το Γυμνάσιο απευθύνεται σε μαθητές ηλικίας 12 έως 15 ετών και χωρίζεται σε 3 τάξεις. Παρέχει μία γενική εκπαίδευση σε όλες τις τάξεις και η φοίτηση είναι ημερήσια ή εσπερινή.

**ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ**

Το σχολικό έτος διαρκεί από τα μέσα Σεπτεμβρίου μέχρι τα μέσα Ιουνίου για την πρωτοβάθμια εκπαίδευση και μέχρι το τέλος Ιουνίου για τον πρώτο κύκλο της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Χωρίζεται σε δύο εξάμηνα.

**ΠΡΟΣΒΑΣΗ**

**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ**

´Οταν τα παιδιά φθάσουν σε ηλικία 6 ετών γίνονται δεκτά στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση με την εγγραφή τους στο σχολείο εκείνο που είναι πλησιέστερο στον τόπο κατοικίας τους. Ως απόδειξη της ηλικίας απαιτείται ένα πιστοποιητικό γεννήσεως.

Τα παιδιά που τελειώνουν με επιτυχία το Δημοτικό Σχολείο γίνονται αυτόματα δεκτά στην πρώτη τάξη του *Γυμνασίου* χωρίς εξετάσεις. Το μόνο έγγραφο που απαιτείται είναι το απολυτήριο της έκτης τάξης Δημοτικού.

**ΔΙΔΑΚΤΡΑ**

Ολόκληρη η υποχρεωτική εκπαίδευση παρέχεται δωρεάν. ´Οπως επίσης δωρεάν παρέχονται τα βιβλία και η μεταφορά.

|  |  |
| --- | --- |
| accidental damages | τυχαίες ζημιές |
| accounting | λογιστική |
| accounting framework | λογιστικό πλαίσιο |
| accounting matrices | λογιστική μήτρα |
| accounting period | λογιστική περίοδος |
| accrual basis | βάσει δημιουργίας αξίας/υποχρέωσης |
| accumulation accounts (III) | λογαριασμοί συσσώρευσης (III) |
| acquisitions less disposals | αγορές μείον πωλήσεις |
| acquisitions less disposals of intangible fixed assets (P.512) | αγορές μείον πωλήσεις άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων (Ρ.512) | |
| acquisitions less disposals of intangible non-produced assets (K.22) | αγορές μείον πωλήσεις άυλων μη παραχθέντων περιουσιακών στοιχείων (K.22) | |
| acquisitions less disposals of land and other tangible non-produced assets (K.21) | αγορές μείον πωλήσεις γης και λοιπών υλικών μη παραχθέντων περιουσιακών στοιχείων (K.21) | |
| acquisitions less disposals of non-financial non-produced assets (K.2) | αγορές μείον πωλήσεις μη χρηματοπιστωτικών μη παραχθέντων περιουσιακών στοιχείων (K.2) | |
| acquisitions less disposals of tangible fixed assets (P.511) | αγορές μείον πωλήσεις υλικών παγίων περιουσιακών στοιχείων (P.511) | |
| acquisitions less disposals of valuables (P.53) | αγορές μείον πωλήσεις τιμαλφών (P.53) |
| acquisitions of existing intangible fixed assets (P.5122) | αγορές υπαρχόντων άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων (P.5122) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Europa 3 Code Page | Cyrillic | Greek |
|  |  |  |
| !"#$%&'()\*+,-./  0123456789:;<=>?  @ABCDEFGHIJKLMNO  PQRSTUVWXYZ[\]^\_  `abcdefghijklmno  pqrstuvwxyz{|}~  ÇüéâäàåçêëèïîìÄÅ  ÉæÆôöòûùΑÖÜøαØάΒ  áíóúñÑβΓγΔδΕεέΖζ  Ηηή#ªÁÂÀΘθ###ΙΪ#  #º¡¿#΄ãÃ##ιίϊ#ΐΚ  κΛÊλΜμÍΝν##ΞξΟοό  ÓßÔΠõÕπΡρÚΣςσΤτΥ  ΫυύϋΰΦφΧχΨ·ψΩωώ | !"#$%&'()\*+,-./  0123456789:;<=>?  @ABCDEFGHIJKLMNO  PQRSTUVWXYZ[\]^\_  `abcdefghijklmno  pqrstuvwxyz{|}~  ЂЃ‚ѓ„…†‡€‰Љ‹ЊЌЋЏ  ђ‘’“”•–—™љ›њќћџ  ЎўЈ¤Ґ¦§Ё©Є«­®Ї  °±Ііґµ·ё№є»јЅѕї  АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП  РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  абвгдежзийклмноп  рстуфхцчшщъыьэюя | !"#$%&'()\*+,-./  0123456789:;<=>?  @ABCDEFGHIJKLMNO  PQRSTUVWXYZ[\]^\_  `abcdefghijklmno  pqrstuvwxyz{|}~  €‚ƒ„…†‡‰‹  ‘’“”•–—™›  ΅Ά£¤¥¦§¨© «­®―  °±²³΄µ·ΈΉΊ»Ό½ΎΏ  ΐΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟ  ΠΡ ΣΤΥΦΧΨΩΪΫάέήί  ΰαβγδεζηθικλμνξο  πρςστυφχψωϊϋόύώ |

€€€€€€€€€€€€€€€€ TNR

**€€€€€€€€€€€€€€€€ TNR b**

*€€€€€€€€€€€€€€€€ TNR i*

***€€€€€€€€€€€€€€€€ TNR bi***

€€€€€€€€€€€€€€€€ CN

**€€€€€€€€€€€€€€€€ CN b**

*€€€€€€€€€€€€€€€€ CN i*

***€€€€€€€€€€€€€€€€ CN bi***

€€€€€€€€€€€€€€€€ A

**€€€€€€€€€€€€€€€€ A b**

*€€€€€€€€€€€€€€€€ A i*

***€€€€€€€€€€€€€€€€ A bi***

€€€€€€€€€€€€€€€€ Tah

**€€€€€€€€€€€€€€€€ Tah b**

*€€€€€€€€€€€€€€€€ Tah i*

***€€€€€€€€€€€€€€€€ Tah bi***

**Text with revision marks in document body and footers.**

Currently revolutionising ***electronic commerce***, the “Network of Networks” is likely to play a ***crucial role for the European economy***. This is directly linked to the liberalisation of Europe’s telecommunications market, which should translate into lower operating costs for Internet users and service providers[[1]](#footnote-1). As the US market already demonstrates, the Internet is ***directly fostering a new Internet economy***[[2]](#footnote-2), creating new categories of businesses and new jobs (Internet infrastructure and software, Internet access providers, consumer and business content distribution, online retail and financial services). Beyond this “core Internet economy” of businesses which create revenues directly from the Internet, the Internet is having an ***indirect***  ***impact on a much wider “Internet sphere of influenc***e”***.*** The Internet is thus radically transforming a number of existing economic sectors (travel services, insurance, direct retailing, electronic publishing), creating new markets, reducing costs and improving customer service. It is, in particular, generating ***new opportunities for*** ***European SMEs***, a growing number of which are now eagerly capitalising on unprecedented access to global markets offered by the World Wide Web. Similarly, large economic sectors, test of print revisioned document in Word in Europe (which represented a total income of ECU 37 billion in 1994[[3]](#footnote-3)), and in particular the traditional catalogue business, are actively integrating the Internet in their marketing and fulfilment strategies, and planning gradually to migrate a substantial part of their activities to the Internet.

In the field of ***advertising and marketing***, the Internet presents a number of significant and well documented advantages.Because of its interactive nature, and the immediacy and ease of communication, advertising messages can be targeted at audiences much more precisely than has been possible until now, and feedback obtained from current or

1. One of the key factors in the development of the Internet market in the US has been the lower cost of telecommunications, (lower costs of leased lines for professional users; of local calls for individual customers). [↑](#footnote-ref-1)
2. An estimate by Forrester Research concludes that the Internet “core economy” will generate in the US alone some $2.2 billion in 1996. By the year 2000, some $45.5 billion will be directly attributable to Internet activity - a twenty-fold increase in five years. According to Forrester Research, the Internet’s most intense economic activity will center on Internet Infrastructure ($ 14.2 billion), consumer content ($2.8 billion, including Internet advertising and rights purchases), business content ($ 6..9 billion, including business intelligence now supplied on proprietary networks), online trade ($ 21.9 billion, including some $ 6.9 billion from new electronic retail activities and $ 15 billion from the migration of traditional EDI systems), and financial services (management of an estimated $ 46.2 billion in assets) [↑](#footnote-ref-2)
3. Source: *Study on the Extent of Direct Marketing in the European Union*, interim report by FEDIM for the European Commission. [↑](#footnote-ref-3)